



UNIVERSITÀ
IULM

PHD LECTURES
COMMUNICATION
MARKETS AND SOCIETY

Metodo scientifico e pensiero strategico nelle organizzazioni

Emanuele Sacerdote

Keynote Speech, autore di *Breviario sul pensiero strategico*

Intervengono:

Vanni Codeluppi

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, IULM

Francesco Massara

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, IULM

Riccardo Manzotti

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, IULM

Luigi Maria Sicca

Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, Federico II
Napoli

26 FEBBRAIO 2020

ORE 14.30

AULA SEMINARI

OPENCLASS

Si ringrazia



puntOorg
international | research network