

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
 COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITA'**
 (Classe L-20 Scienze della comunicazione)

I ANNO A.A. 2023/24

ATTIVITA FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Sociologia dei media	SPS/08	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6
Linguaggi del web Comunicazione digitale Laboratorio di web design	L-ART/06 ICAR/13	Caratterizzante Affine	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione Discipline affini e integrative	12 6 6
Linguaggi del corpo e della voce Teatro moderno e contemporaneo	L-ART/05	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	12 6
Comunicazione radiofonica	SPS/08	Di base	Discipline sociali e mediologiche	6
Sistemi informativi e trend digitali	INF/01	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Linguaggi della pubblicità	SPS/09	Di base	Discipline sociali e mediologiche	6
Linguaggi del cinema	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6
Analisi dei testi mediali	M-FIL/05	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6
Professional English I	L-LIN/12	Di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	6

II ANNO A. A. 2024/25

ATTIVITA FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Storia contemporanea	M-STO/04	Caratterizzante	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	6
Storia e culture del cinema Storia del cinema	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Estetica del cinema				6
o				3
Marketing del cinema				3
Linguaggi della TV Storia e modelli della TV	L-ART/06	Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Analisi dei programmi televisivi				6
o				3
Analisi dei pubblici e degli ascolti televisivi				3
Comunicazione pubblica e politica	SPS/08	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6
Psicologia della comunicazione audiovisiva	M-PSI/01	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	6
Professional English II	L-LIN/12	Altre attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
Lingua e cultura seconda lingua straniera	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14 L-LIN/21 L-OR/21	Affine	Discipline affini e integrative	6
ATTIVITA FORMATIVE A SCELTA		Altre attività formative	A scelta dello studente	12

III ANNO A. A. 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Linguaggi del giornalismo Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Reportage televisivo o Raccontare la cronaca nel web	SPS/08	Caratterizzante	Scienze umane ed economico-sociali	9 6 3 3
Letteratura e media Narrazioni dell'era digitale <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Le pratiche dell'adattamento o Gli immaginari dell'intermedialità	L-FIL-LET/14	Affine	Discipline affini e integrative	9 6 3 3
Laboratorio di musica per i media <i>oppure</i> Laboratorio di creatività pubblicitaria	L-ART/07 SPS-08	Caratterizzante Caratterizzante	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	6 6
Economia politica e dei media	SECS-P/01	Di base	Discipline sociali e mediologiche	9
Metodologia e tecnica della ricerca sociale Metodologia e tecnica della ricerca sociale <i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Immagini e società o Mercato e consumi	SPS/07	Di base	Discipline sociali e mediologiche	9 6 3 3
Professional English III	L-LIN/12	Altre attività formative	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		Altre attività formative	A scelta dello studente	6
PROVA FINALE		Altre attività formative	Per la prova finale	6